

# **Beleidsplan stichting MangaKissa 2012 en verder**

## **Inleiding**

De afgelopen jaren is er enorm hard gewerkt om onze doelstellingen te bereiken. En de voornaamste doelstelling is bereikt: het openen van de locatie "de Pauwstraat". Voor de komende jaren willen we vooral in iets rustiger vaarwater komen, er dat zal zijn weerslag in dit beleidsplan hebben. Verwacht dus een simpel, aanmerkelijk dunner, plan.

Daarenboven moeten we vooral leren te continueren en bestendigen. Binnen twee jaar de hoofddoelstellingen behalen heeft een enorm beslag gelegd op alle mensen, nu moeten we tussen de oren krijgen hoe we dit lange termijn volhouden. We stellen nu dan ook een langere termijn beleid vast, voor de komende 10 jaar (en verder).

Mochten er nog nieuwe inzichten komen, dan kunnen we altijd een nieuw plan maken.

## **MangaKissa**

### ***Samenstelling***

De MangaKissa wordt gerunt op 2, of eigenlijk 3 fronten:

- 1) de Pauwstraat crew, welke de locatie draaiende houdt.  
Dit zijn ca 15 mensen welke op vrijwillige basis de locatie open- en schoonhouden.
- 2) de Conventie crew, welke de evenementen realiseren.  
Deze ca 10 mensen organiseren en regelen evenementen waarmee we moderne Japanse audiovisuele cultuur onder de aandacht brengen
- 3) het bestuur, welke zorgdragen voor het beleid  
Deze 4 tot 6 mensen dragen de verantwoording voor crew en de doelstellingen.

### ***Missie***

Onze bijdrage aan het "grote geheel", de maatschappij is deze:

"Het 'inburgeren' van moderne audiovisuele cultuur uit Japan (MJAVC) in de Nederlandse samenleving, het ondersteunen van Nederlandse initiatieven die hieruit voortvloeien en het bevorderen van samenwerking en kennisoverdracht tussen hieraan gerelateerde organisaties en personen."

Wij doen dit omdat we overtuigd zijn dat in een cultuur met beeldverhalen, meer mensen tot hun recht komen en een dieper gevoel van verbondenheid volgt.

### ***Visie***

We denken de missie te verwezelijken door de volgende acties

:

De locatie (de feitelijke bibliotheek), welke zo centraal mogelijk in Nederland ligt (het centrum van Utrecht) open te stellen en houden, waardoor mensen op eigen tempo kennis kunnen nemen van deze beeldcultuur. En, niet te onderschatten belangrijk, de locatie kan een social hub zijn voor alle participanten, werkzaam in deze cultuur.

Daarnaast is de "reach-out" ook belangrijk (de biebs op locatie). Door evenementen te organiseren en deel te nemen aan evenementen van anderen kunnen we steeds dit stuk cultuur onder de aandacht brengen van mensen die het nog niet kennen en zo inspireren tot participatie.

## ***Speerpunten***

Deze zijn duidelijk  
(lees ze in de context van de MJAVC)

- 1) openhouden van de locatie
- 2) bekend maken van de locatie
- 3) organiseren evenementen
- 4) participeren aan evenementen

## ***Actiepunten***

Het omslaan van de speerpunten naar actiepunten komt bij het bestuur te liggen.  
Doordat dit bedoeld is als een lange termijn beleidsplan, is het niet praktisch de actiepunten op te nemen in dit beleidsplan.

Voor vragen hierover kunt u zich altijd richten tot [info@mangakissa.nl](mailto:info@mangakissa.nl)  
(wees voor vragen over het omslaan van de beleidsspeerpunten naar actiepunten wel zo specifiek mogelijk en stel niet een vage vraag als "wat zijn de actiepunten?")

## **Stand van zaken**

### ***Balans, winst en verlies***

ieder jaar publiceren we de balans samen met de winst- en verliesrekening.  
Het kan zijn dat we nog geen definitieve versie hebben van het lopende, dan wel voorgaande jaar, maar wees altijd vrij om deze op te vragen bij [info@mangakissa.nl](mailto:info@mangakissa.nl). Geef wel altijd even aan wat de reden van uw vraag is. Dat geeft ons ook een idee van het detail niveau waarop we moeten antwoorden.

In hoofdmoten is ons voornaamste vermogen:

- De collectie, met daarin duizende boeken
- De crew, welke gepassioneerd de missie en visie uitdragen
- ons netwerk, waarin we samenwerken om de missie en visie verder te verwezelijken

## Begroting

Ook de begroting kunnen we slechts in hoofdmoten doen.

Voor de uitwerking van de realisatie verwijs ik naar de gepubliceerde Balans, Winst- en verliesrekeningen.

Per jaar:

Inkomen		Uitgaven	
<b>Geldelijke donaties</b>	€ 15.000	<b>Huur locatie</b>	€ 12.000
<b>Boek donaties</b>	€ 3.000	<b>Verzekering</b>	€ 1.200
<b>Archonia* boeken</b>	€ 3.600	<b>Onderhoud locatie</b>	€ 2.000
		<b>Onderhoud collectie</b>	€ 2.000
		<b>Huishouden locatie</b>	€ 500
<b>Vergoeding evententen</b>	€ 3.000	<b>kosten evenementen</b>	€ 3.000
<b>AniWay** inkomsten</b>	€ 500	<b>AniWay kosten</b>	€ 1.000
<b>Leenrecht*** inkomsten</b>	€ 500	<b>Leenrecht uitgaven</b>	€ 500
		<b>Afschrijvingen</b>	€ 3.000
		<b>Opbouwen reserves</b>	€ 1.500
<b>Totaal</b>	<b>€ 24.700</b>		<b>€ 24.700</b>

\*

Archonia is een online manga-verkoper, welke onze doestellingen van harte ondersteund. Inruil voor het ophangen van een banner, krijgen wij 300 euro per maand als budget voor nieuwe manga.

\*\*

AniWay is een kwartaal blad dat geheel door vrijwilligers wordt gemaakt. Deze speelt een belangrijke rol in het bekend maken van de MJAVC bij een groot publiek. Wij helpen deze door een deel van de abonnementen via onze donateurs te laten lopen. Hoewel we inkomen hieruit genereren, zijn de uitgaven significant groter.

\*\*\*

Middels strippenkaarten (woordgrap is bedoeld) innen we het geld voor Leenrecht (de wettelijke verplichting voor bibliotheken), welke we ook weer afdragen

## Credo

Als laatste het credo. Dit is het moreel compas waaraan we alle activiteiten toetsen:

Met het volgende borgen wij de integriteit van de MangaKissa en zijn bedrijfsvoering:

Wij houden ons aan de wet en zullen deze respecteren.

Meer specifiek mogen wij het intellectueel eigendoms recht met daaruit voortvloeiende bepalingen niet overtreden, noch anderen aanzetten deze te overtreden.

Iedereen moet als individu worden behandeld en wij moeten ze in hun waarde laten.

Wij zijn verantwoordelijk voor het nakomen van goede omgangsvormen waarbij respect voor de ander, de rust van de ander en zeker ook respect voor het enthousiasme van de ander centraal staat.

Wij zijn verantwoordelijk voor onze medewerkers.

Wij moeten hun verdiensten erkennen en openstaan voor hun ideeën en inzichten.

Zowel medewerkers als klanten moeten zich vrijvoelen

suggesties en klachten kenbaar te maken

Wij dienen hier rechtvaardig en ethisch mee om te gaan.

Wij komen onze afspraken na,

net als de verplichtingen jegens onze leveranciers

We hebben met uitgevers, distributeurs en speciaalzaken

en andere leveranciers en conculega's een gemeenschappelijk belang in onze branche,

derhalve moeten wij onze markt positief beïnvloeden,

laten groeien en stabiliseren door onze activiteiten.

Bij het populariseren moeten we de liefhebber niet vergeten.

We mogen het onderwerp van hun, en onze, liefde niet te grabbel gooien.

We moeten dit met concrete acties borgen.

Dit geldt evenzo voor de integriteit van de japanse cultuur als overkoepelende meme.

Wij willen inspirerend en stimulerend bezig zijn

met de inhoud van de moderne Japanse visuele cultuur

en wij moeten verantwoord met deze omgaan.

Minderjarigen en hun ouders mogen erop vertrouwen

dat wij de geldende leeftijdsrichtlijnen in acht nemen.

Wij beseffen dat wij onderdeel zijn van een gemeenschap en een oecologie

en proberen deze, en onderdelen daarvan, niet uit te buiten

en zullen deze, voor zover mogelijk, zelfs beschermen.